

2017年07月03日

Skullcandy Japan 合同会社

Skullcandy、Wrecking Crew Orchestra EL SQUAD と提携

革新的なバーチャルリアリティ技術で創造性に満ちた
ダンススタイルをお届けする映像を6月29日より公開

Skullcandy Japan 合同会社(所在地：東京都渋谷区、代表執行者：大石哲也)は、日本に拠点を置くダンスグループ Wrecking Crew Orchestra EL SQUAD(※以下 EL SQUAD)と提携し、創造性に満ちたダンススタイルを革新的なバーチャルリアリティ技術でお届けする映像を製作いたしました。劇的で感動的なダンスを目の前で見ているかのような映像にあわせて、Skullcandy が新しく発売したヘッドホン Crusher Wireless のために最適化された臨場感あふれる音響体験をお届けします。



URL : <https://www.youtube.com/watch?v=NsDYV9ZQjbl>

※動画は6月29日よりご覧いただけます。

映像を手がけたのは、デジタル・テクノロジーを活かしたブランド設計・広告設計などをおこなう「Rhizomatiks Design(ライゾマティクスデザイン)」。Skullcandy と EL SQUAD は、音楽プロデューサーTeddy Loid と上田大樹監督を迎えて、このプロジェクトを実現しました。また、完成した映像は YouTube Space Tokyo で6月28日に行なわれたイベントにて公開しました。イベント参加者は、実際に Crusher Wireless を装着し、映像を体験。シークレットで招待されていた EL SQUAD のパフォーマンスも披露され、会場は大いに盛り上がりました。

Wrecking Crew Orchestra、そして EL SQUAD の創始者である Yokoi は、「映画やテレビとは違う、360 度広がる新しい映像を創りあげました。これまでのメディアでは体験できませんし、舞台でも実現できません」と語っています。

YouTube Spaces アジア太平洋統括部長デービッド マクドナルドはこう述べています。

「このプロジェクトは、企業と YouTube クリエイターがうまく協業し、VR という革新的な技術を用いて新しい創作表現を産み出した好例です」。

この映像は、市場で最も革新的なヘッドホンである当社製品 **Crusher Wireless** の発売を受けて公開されます。このバーチャルリアリティ映像の特徴のひとつは、独自技術によるステレオでの質感豊かな低音域にあります。低周波数帯での豊かな音響、そしてデュアルチャンネルにより左耳と右耳それぞれで真に迫る多彩な低音を **Crusher Wireless** で体験できます。ライゾマティクスデザインによる独自の編集により、視聴者を臨場感あふれる音響体験に引き込みます。

Skullcandy Japan 社の代表である大石哲也はこう述べています。「**EL SQUAD** およびライゾマティクスデザインとともにこのプロジェクトを遂行できたことは、これ以上ないほど楽しいものでした。当社の **Crusher** シリーズは、日本でも大きな成功を収めています。これからも、世界の流れを創っている国際的かつ日本を代表する人々と提携することにより、**Crusher Wireless**、そして日本における当社の評価を高め、他社との違いを強調していきます」。

この映像は、**EL SQUAD** の YouTube チャンネルから世界中の皆さまにお届けするとともに、今夏 **Crusher Wireless** の販売店で体感イベントを実施する予定です。また、この映像のために調整したバーチャルリアリティ体験機 **Google Cardboard** を使い、**Skullcandy** が各地域で行う催しでも上映していきます。インターネットでは、6 月 29 日以降、<https://www.youtube.com/user/wizartsjp> にて視聴できます。

Skullcandy の詳細については <https://www.skullcandy.jp> をご覧ください。

EL SQUAD の詳細については <http://wreckingcreworchestra.com/> をご覧ください。

音楽プロデューサー **Teddy Loid** の詳細については <http://www.teddyloid.com/> をご覧ください。

上田大樹監督の詳細については <http://andfiction.jp/> をご覧ください。

ライゾマティクスデザインの詳細については <https://design.rhizomatiks.com/> をご覧ください。

■Skullcandy について

Skullcandy Inc.は、Skullcandy(R)と Astro Gaming(R)の2つのブランドを通じてワールドクラスのオーディオ体験を創出しています。音楽、スポーツ、テクノロジー、クリエイティブなカルチャーの融合を目指し設立された Skullcandy(R)が世界を舞台に展開するオーディオ・ゲーミング製品は、フルボリュームで人生を謳歌するようインスパイアしてくれる、リスクを恐れない人たち、イノベーターたち、パイオニアたちから高い支持を得ています。音質と人間の潜在能力に科学的アプローチから新機軸を打ち出す一方で、第一線にいるミュージシャンやアスリートとのコラボレーションを実現するなど、Skullcandy は時代を先取りしたテクノロジーとアイデア、最先端のデザインの具現化に取り組んでいます。

■会社概要

会社名 : Skullcandy Japan 合同会社
所在地 : 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 5-17-11
パークサイドオーサキ 2F
電話番号 : 03-6418-7945
ホームページ : <https://www.skullcandy.jp>
公式 Instagram : アカウント名 SkullcandyJapan
公式 Twitter : アカウント名 SkullcandyJapan

【本件に関するお問い合わせ先】

本件に関するお問い合わせやハイレゾ画像のご用命はお気軽に下記までご連絡ください。

Skullcandy Japan 合同会社

担当 : マーケティング部 鈴木 寛基(すずき ひろき)

電話番号 : 03-6418-7945

MAIL : Hiroki.Suzuki@skullcandy.com