



成長するワイヤレスヘッドフォン・イヤフォン市場において昨対比 122%にシェアを拡大

## Skullcandy ヘッドフォン & イヤフォン 販売数量全米 No.1 ブランドに確定！！

ファッション性の高さと独自のサウンドコーデイングによりアメリカで絶大な人気を誇るヘッドフォンメーカーである、Skullcandy(日本法人:Skullcandy Japan 合同会社、本社:東京都渋谷区、代表:大石哲也)のヘッドフォン&イヤフォンが、市場調査会社 NPD グループの 2016 年 3 月の発表により、2015 年全米におけるヘッドフォン&イヤフォンの販売数量 No.1 ブランドに確定されました。今回の選出は、昨年に続き 2 年連続の快挙となります。

### ■ NPD グループによる 2015 年全米における販売数量に関する発表内容

Skullcandy ブランドは

- ☑ ヘッドフォン・イヤフォン市場において 2015 年全米で最も多くの販売数を記録
- ☑ Skullcandy ブランド全体の販売数量は、昨対比 112%を記録
- ☑ 全米販売数量トップ 5 のうち、イヤフォンは上位 2 商品、ヘッドフォンはトップ 5 の中で 2 商品を独占

さらに、近年、ヘッドフォン・イヤフォン業界の中でシェアを伸ばしている“ワイヤレス市場”においても言及されており、100USドル以下のオーバーイヤータイプのワイヤレスヘッドフォンの中でSkullcandyが全米の販売数量No.1を記録し、昨対比 122%にシェアを拡大したことが発表されました。

### ■ NPD グループによる 2015 年ワイヤレス市場に関する発表内容

Skullcandy ブランドは

- ☑ 100USドル以下のオーバーイヤータイプのワイヤレスヘッドフォン市場においてシェアを 22%拡大
- ☑ USドルベースで、ワイヤレス市場において 2 番目にシェアを伸ばした

Skullcandy Japan では、拡大するワイヤレスヘッドフォン市場において、これらのニーズを受け、2016年4月13日(水)より、新たに 2 ラインのワイヤレスイヤフォンを販売します。今後も、イノベティブなワイヤレスヘッドフォン・イヤフォンをさらに強化してまいります。



XTFREE シリーズ  
※2016年4月13日発売



Smokin' Buds2 シリーズ  
※2016年4月13日発売



## 【本国アメリカの Skullcandy プレジデント兼 CEO ホビー・ダーリングのコメント】

Skullcandy が 2015 年も消費者が選ぶ 1 番のブランドに選ばれたことを大変誇りに感じ、毎年、消費者のことを 1 番に考えたイノベティブな商品開発に注力してきた結果だと思えます。2015 年は市場がワイヤレスに大きく動き出したと感じました。それに伴い、高品質の Bluetooth™ を用いたオーディオエクスペリエンスの登場が強く望まれていました。自社内にある商品開発および技術開発部門のおかげで、イノベティブで高品質な商品開発を迅速に行うことができ、結果、2015 年はワイヤレス市場において大きなインパクトを与えることができたと思えます。



Skullcandy は、音楽、ファッション、スポーツ、アート、フィルムなど多様なカルチャーを融合したアメリカ発祥のライフスタイルオーディオブランドです。インスピレーションは、ユース・カルチャーの枠にとらわれない斬新なクリエイティビティーです。

2013 年に設立されて以来、その独創的なテクノロジー、デザイン、音質は画一的な既存のオーディオマーケットに新しい風を起し、また世界でもっとも有名なオーディオブランドの一つとして急成長を遂げました。本国アメリカでは売上 No.1 のオーディオブランドとしての地位を確立し、Skullcandy の商品は本国アメリカ及び日本を含めた約 80 カ国で様々な販売ネットワークを通じて販売されています。

### 《音の 3 要素を追求したスプリーム・サウンド》

音楽をよりよく楽しむためには、「ベース」「ハイ」「ヴォーカル」という、3 つの要素が重要だと Skullcandy では考えています。低域をブーストすると迫力は増しますが、ブーミーな低域は音楽の心地よさを妨げてしまいます。一方、「ハイ」を強調したサウンドも、一見メリハリが良さそうに感じますが、すぐに聴き疲れしてしまいます。Skullcandy では、「スプリーム・サウンド」というポリシーに基づき、ディープでフォーカス感の高い低域と伸びやかで美しい高域によって、聴き心地よい“美しいサウンド”を作り上げています。しかしながら、これらはいくまでも「ヴォーカル」やメイン楽器などのすばらしさを活かすためのもの、音楽にとって最も重要な中域を重視し、音楽性の高い、生き生きとしたヴォーカルを、「スプリーム・サウンド」によって作り上げています。

### 《オリジナルドライバーによって生み出されたハイクオリティとハイコストパフォーマンス》

音質にこだわりを持つ Skullcandy が、「スプリーム・サウンド」を実現するために到達したのは、オリジナルドライバーの開発でした。いまや多くのヘッドホンブランドが OEM メーカーからドライバーの供給を受けているなか、Skullcandy では、自社の R&D 部門を設立してオリジナルドライバーの開発に着手。振動板の形状からコイルの仕様、バックキャビネットのデザイン等に特徴のある、「REX40」という斬新なサウンドデザインを持つドライバーを作り上げました。スカルクランディーのヘッドフォンは、音楽の分野ではもちろんのこと、NBA、NFL 等のアメリカ 4 大メジャースポーツをはじめとするハイエンドユーザーから、スノーボードやサーフィンといったアクションスポーツまで、様々なシーンにご使用頂いております。また、数多くのアーティストやブランドとのコラボレーションによりファッションアイテムとしても活用頂けます。

### 【会社概要】

- 会社名: Skullcandy Japan 合同会社
- 住所: 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 5-17-11 パークサイドオーサキ 2F
- 電話番号: 03-6418-7945
- URL: <http://jp.skullcandy.com>
- Instagram: <https://instagram.com/skullcandyjapan>
- Twitter: <https://twitter.com/skullcandyjapan>
- 担当者: 鈴木 優美(すずき ひろみ)