

## 発売以降 45,000 台以上売れ続けている「Crusher」が テクノロジーを一新、Bluetooth(R)対応の 「Crusher Wireless」として新登場

Skullcandy Japan 合同会社(所在地:東京都渋谷区、代表執行者:大石 哲也)は、2017年4月7日(金)に「Crusher Wireless(クラッシャーワイヤレス)」を発売いたします。

先代のCrusherは2013年10月に発売して以来、販売台数は45,000台を超え、今でもなお記録的なロングセラーを続けています。この度、世界初サブウーファーを搭載し「震えるヘッドフォン」として市場を席卷したCrusherが、ドライバーから電気回路に至るまで全てを一新、さらにBluetooth(R)搭載でワイヤレスヘッドフォンとして新たに登場します。この著しい進化は従来のCrusherファンのみならず、初めて「Crusher」を試す消費者にもお楽しみいただけます。スマートフォンやタブレットといったデバイス、さらにストリーミングやVRといったコンテンツが多様化している今、Crusher Wirelessだからこそ体感できる深い臨場感をお楽しみいただけます。



### ■ Stereo Haptic Bass — 感じるステレオウーファー

最大の特徴は、超低音域のステレオ再生に対応したStereo Haptic Bass(ステレオハプティックベース)を搭載している点です。左右独立したサブウーファーの振動がこれまでにない立体的でリアルな低音域を生み出します。音楽はもちろん、特に映像とリンクするように立体的な音作りをしている映画、ゲーム、VRといったコンテンツで使用した際に、様々な方向から低音が飛んでくるため、その世界に入りこんだような一体感が味わえます。

### ■ Deeply Immersive Audio — 振動する深い臨場感

Crusher Wirelessの振動は音の世界に入り込んだような新しい感覚に導きます。音楽を聴けば、まるでライブの最前列にいるような圧倒的なエネルギーと存在感を、映画であれば、その世界に実際に降り立ったかのようなリアルな質感を感じることができ、シアターのような圧倒的な音響空間を体感することができます。

### ■ 最大40時間連続再生が可能なバッテリーを搭載

振動するサブウーファーやBluetooth(R)を搭載しているにも関わらず、充電バッテリーは最大40時間のロング再生を実現。バッテリーの残量を気にすることなくお楽しみいただけます。



### ■ユーザーフレンドリーな直感操作

イヤカップに搭載されたスライド式のコントロールレバーで直感的に振動の強さを無段階で調整できます。またスライダーを下げれば振動機能を OFF にできるため、通常のヘッドフォンとしても使用できます。

#### <Specs>

- ・Crusher Wireless クラッシャーワイヤレス
- メーカー希望小売価格：21,800 円(税抜)
- Bluetooth Ver. 4.2
- 連続再生時間 最大 40 時間(使用環境によって変動)
- 通話、選曲、音量コントロール機能
- 有線使用可能 ※内蔵バッテリーが完全にゼロの場合、振動機能使用不可
- 付属品 キャンリングポーチ、3.5mm オーディオケーブル、MICRO USB ケーブル

### ■従来の Crusher との比較

#### <Crusher>

Bluetooth ワイヤレス : なし  
 振動機能(ウーファー) : モノラル  
 バッテリー : 単三電池 約 40 時間  
 ヘッドホン形状 : オーバーイヤー  
 マイク : あり  
 リモコン : 1 ボタン  
 プラグ形状 : ストレート

#### <Crusher Wireless>

Bluetooth ワイヤレス : あり  
 振動機能(ウーファー) : ステレオハプティックベース  
 バッテリー : 内蔵 約 40 時間  
 ヘッドホン形状 : オーバーイヤー  
 マイク : あり  
 リモコン : 3 ボタン  
 プラグ形状 : ストレート

### ■Skullcandy について

Skullcandy Inc.は、Skullcandy(R)と Astro Gaming(R)の2つのブランドを通じてワールドクラスのオーディオ体験を創出しています。音楽、スポーツ、テクノロジー、クリエイティブなカルチャーの融合を目指し設立された Skullcandy(R)が世界を舞台に展開するオーディオ・ゲーミング製品は、フルボリュームで人生を謳歌するようインスパイアしてくれる、リスクを恐れない人たち、イノベーターたち、パイオニアたちから高い支持を得ています。音質と人間の潜在能力に科学的アプローチから新機軸を打ち出す一方で、第一線にいるミュージシャンやアスリートとのコラボレーションを実現するなど、Skullcandy は時代を先取りしたテクノロジーとアイデア、最先端のデザインの具現化に取り組んでいます。

### ■会社概要

会社名 : Skullcandy Japan 合同会社  
 住所 : 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 5-17-11 パークサイドオーサキ 2F  
 電話番号 : 03-6418-7945  
 ホームページ : <http://jp.skullcandy.com/>  
 公式 Instagram : アカウント名 SkullcandyJapan  
 公式 Twitter : アカウント名 SkullcandyJapan

画像一括ダウンロード URL <https://www.atpress.ne.jp/releases/122640/image122640.zip>

#### 【本件に関するお問い合わせ先】

Skullcandy Japan 合同会社  
 担当：マーケティング部 小浦 里織(こうら さおり) / 鈴木 優美(すずき ひろみ)  
 電話番号：03-6418-7945  
 MAIL：saori.koura@skullcandy.com / hiromi.suzuki@skullcandy.com